

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московская государственная консерватория имени П. И. Чайковского»**

Аннотации практик

**Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ**

**Направление подготовки 53.03.06
Музыкознание и музыкально-прикладное искусство**

направленность (профиль)

Менеджмент музыкального искусства

Квалификация выпускника — Менеджер музыкального искусства (менеджмент музыкального искусства). Преподаватель.

Форма обучения: очная

Москва

2016

Б2 **Практики**

Б2.У **Учебная практика**

Б2.У.1 Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Б2.У.2 Учебная творческая практика

Б2.П **Производственная практика**

Б2.П.1 Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Б2.П.2 Производственная педагогическая практика

Б2.П.3 Производственная творческая практика

Б2.П.4 Преддипломная практика

«Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности»

Место практики в структуре ООП

Блок 2. Практики. Учебная практика. Б2.У.1.

Цели — закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, а также получение первичных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности в сфере менеджмента музыкального искусства.

Задачи:

- изучение специальной литературы и другой научно-методической информации, достижений отечественной и зарубежной науки в области социально-культурных, музыкально-исторических исследований;
- выработка подходов к изучению процессов исторического развития музыкальной культуры и ее важнейших явлений в сфере искусства и науки;
- формирование опыта, необходимого для понимания своеобразных особенностей профессиональных специализаций музыковедов-историков и музыковедов-теоретиков;
- формирование готовности к реализации научно-исследовательской деятельности в государственных структурах федерального, регионального и местного уровней, органах самоуправления; негосударственных, общественных и коммерческих учреждениях и организациях, средствах массовой информации;
- осуществление сбора эмпирических материалов и статистических данных в целях проведения научно-исследовательской работы.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- основные виды, формы и тенденции развития музыкальной деятельности в регионе;
- структуру управления музыкальной деятельностью;
- теоретические основы и общие методики организации музыкальной деятельности в различных образовательных учреждениях.

Уметь:

- анализировать особенности музыкальной деятельности и участвовать в ее организации и развитии;
- осуществлять организационно-методическую работу.

Владеть:

- опытом профессионального общения;
- опытом профессионального общения и взаимодействия с работниками учреждений и организаций системы музыкальной деятельности.

Формируемые компетенции

Успешное прохождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);

- способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);
- способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);
- способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);
- способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);
- способностью анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально–театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК–6);
- способностью редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля (ПК–7);
- способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8);
- способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9);
- способностью планировать образовательный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого–педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства (ПК–10);
- способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);
- способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);
- способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13);
- способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК–14);
- способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15);

- способностью быть исполнителем произведений и программ в области древнерусского певческого искусства и фольклорного творчества (ПК–16);
- способностью осуществлять репетиционную работу и руководить творческими коллективами (ансамблями) в области древнерусского певческого искусства, детского хорового и фольклорного творчества; осуществлять подбор репертуара для концертных программ и других творческих мероприятий (ПК–17);
- способностью создавать музыкальные произведения различных жанров (ПК–18);
- способностью осуществлять аранжировки музыкальных текстов, использовать различные приемы обработки музыкального материала, осуществлять подбор и выстраивание музыкально–фоновых элементов, выполнять преобразование звуковой материи с помощью специальной электронной техники (ПК–19);
- способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20);
- способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость практики — 2 з. е. (72 ч.), аудиторная работа — 38 ч. Время изучения: 1, 2 семестры. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 2 семестр.

«Учебная творческая практика»

Место практики в структуре ООП

Блок 2. Практики. Учебная практика. Б2.У.2.

Цель — формирование у студента практических знаний и умений, позволяющих в дальнейшем осуществлять журналистскую деятельность, в том числе:

- формирование у студента навыков журнально-газетной, концертно-филармонической, радио-телевизионной работы путем создания критических статей и проектов музыкально-просветительских передач;
- приобретения навыков составления и записи текстов, проведения интервью, взаимодействия со средствами массовой информации (радио, телевидение, интернет, периодические издания).

Задачи:

- выработка у студентов умения ориентироваться в проблемах музыкальной действительности;
- оценивать качество исполнения/постановки музыкальных сочинений и аргументировано судить об этом;
- развитие навыков по пропаганде лучших достижений музыкального искусства, мгновенного реагирования на явления в жизни искусства, собирания необходимой информации (из публикаций, интервью, пресс-релизов), быстрого оформления своих суждений в музыкально–критических жанрах, отстаиванию ценности классического наследия, талантливых постановок и исполнений.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- научную и искусствоведческую литературу;

Уметь:

- осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации с целью пропаганды музыкального искусства и культуры;
- принимать участие в организации и проведении пресс-конференций, других PR-акций;
- создавать собственные материалы для СМИ;
- выполнять под руководством главного редактора редакционной работы в редакциях периодических изданий по вопросам искусства на радио и телевидении;
- подготовить к публикации информационные материалы о событиях в области музыкальной культуры и искусства, творческой деятельности музыкального коллектива, автора музыкального произведения.

Владеть:

- элементарными навыками верстки, монтажа, работы с микрофоном и репортерским оборудованием;
- использовать современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач, своевременной передачи информации и материалов в редакции СМИ;
- руководствоваться в своей профессиональной деятельности этическими нормами и культурой донесения информации, принятыми в журналистском сообществе.

Формируемые компетенции

Успешное прохождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
- способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);
- способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);
- способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);
- способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);
- способностью анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально–театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК–6);
- способностью редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля (ПК–7);

- способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8);
- способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9);
- способностью планировать образовательный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого–педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства (ПК–10);
- способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);
- способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);
- способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13);
- способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК–14);
- способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15);
- способностью быть исполнителем произведений и программ в области древнерусского певческого искусства и фольклорного творчества (ПК–16);
- способностью осуществлять репетиционную работу и руководить творческими коллективами (ансамблями) в области древнерусского певческого искусства, детского хорового и фольклорного творчества; осуществлять подбор репертуара для концертных программ и других творческих мероприятий (ПК–17);
- способностью создавать музыкальные произведения различных жанров (ПК–18);
- способностью осуществлять аранжировки музыкальных текстов, использовать различные приемы обработки музыкального материала, осуществлять подбор и выстраивание музыкально–фоновых элементов, выполнять преобразование звуковой материи с помощью специальной электронной техники (ПК–19);
- способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20);
- способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость практики — 3 з. е. (108 ч.), аудиторная работа — 38 ч. Время изучения: 5, 6 семестры. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 6 семестр.

«Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»

Место практики в структуре ООП

Блок 2. Практики. Производственная практика. Б2.П.1.

Цель — получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, закрепление теоретических знаний, развитие навыков организации и проведения музыкально-просветительских проектов.

Задачи:

- закрепление и расширение знаний о формах социально-культурных мероприятий и средств их организации;
- формирование навыков проектирования социально-культурных, музыкально-просветительских мероприятий;

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- специфику различных форм музыкально-просветительских и социально-культурных мероприятий;
- различные аспекты деятельности менеджера в процессе подготовки и организации социально-культурных мероприятий;
- условия и технологические основы организации музыкально-просветительских социально-культурных мероприятий;
- основы делового этикета;

Уметь:

- пользоваться методологией анализа нотного текста, специальной профессиональной литературы.

Владеть:

- методами разработки музыкально-просветительских и социально-культурных мероприятий;
- методами организации музыкально-просветительской и социально-культурной деятельности музыкальных учреждений.

Формируемые компетенции

Успешное прохождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
- способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);
- способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);

- способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);
- способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);
- способностью анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально–театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК–6);
- способностью редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля (ПК–7);
- способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8);
- способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9);
- способностью планировать образовательный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого–педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства (ПК–10);
- способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);
- способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);
- способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13);
- способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК–14);
- способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15);
- способностью быть исполнителем произведений и программ в области древнерусского певческого искусства и фольклорного творчества (ПК–16);
- способностью осуществлять репетиционную работу и руководить творческими коллективами (ансамблями) в области древнерусского певческого искусства, детского хорового и фольклорного творчества; осуществлять подбор репертуара для концертных программ и других творческих мероприятий (ПК–17);

- способностью создавать музыкальные произведения различных жанров (ПК–18);
- способностью осуществлять аранжировки музыкальных текстов, использовать различные приемы обработки музыкального материала, осуществлять подбор и выстраивание музыкально–фондовых элементов, выполнять преобразование звуковой материи с помощью специальной электронной техники (ПК–19);
- способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20);
- способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость практики — 3 з. е. (108 ч.), аудиторная работа — 62 ч. Время изучения: 7, 8 семестры. Промежуточная аттестация: экзамен — 8 семестр, дифференцированный зачет — 8 семестр.

«Производственная педагогическая практика»

Место практики в структуре ООП

Блок 2. Практики. Производственная практика. Б2.П.2.

Цель педагогической практики в системе основной образовательной программы бакалавриата – подготовить студента к самостоятельной педагогической работе в учебных заведениях среднего профессионального, дополнительного образования детей, общеобразовательных школах.

Задачи:

- практическое освоение принципов современной музыкальной педагогики, которое должно основываться на лучших традициях подготовки кадров в области музыкального искусства;
- развитие творческих педагогических способностей будущих бакалавров;
- воспитание любви и заинтересованности в будущей педагогической деятельности;
- освоение студентами принципов методически грамотного планирования учебного процесса, организации самостоятельной работы учеников, развития их художественного вкуса и общекультурного уровня.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- специфику музыкально-педагогической работы с учащимися разного возраста;
- методическую литературу по профилю;
- основные принципы отечественной и зарубежной педагогики, традиционные и новейшие (в том числе авторские) методики преподавания;

Уметь:

- преподавать дисциплины по профилю обучающимся в образовательных учреждениях среднего профессионального образования, учреждениях дополнительного образования, в том числе детских школах искусств и музыкальных школах, общеобразовательных школах;
- методически грамотно строить занятия с учащимися разного возраста;

- подбирать необходимые пособия и учебно-методические материалы для проведения занятий, а также для контрольных уроков, зачетов, экзаменов;
- планировать учебный процесс, составлять учебные программы, календарные и поурочные планы занятий;
- вести психолого-педагогические наблюдения, анализировать усвоение учащимися учебного материала и делать необходимые методическую коррекцию;
- пользоваться справочной литературой;
- оформлять учебную документацию;
- использовать методы психологической и педагогической диагностики в решении профессиональных задач.

Владеть:

- навыками и умениями по всем дисциплинам профессионального цикла;
- основным педагогическим репертуаром;
- навыками творческого подхода к решению педагогических задач разного уровня;
- навыками общения с учениками разного возраста и различного уровня подготовки; навыками воспитательной работы;
- различными современными методами, формами и средствами обучения;
- необходимым комплексом общепедагогических и психолого-педагогических знаний, представлений в области музыкальной педагогики, психологии музыкальной деятельности;
- приемами психической саморегуляции, педагогическими технологиями;
- способностью к разработке новых педагогических технологий.

Формируемые компетенции

Успешное прохождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
- способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);
- способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);
- способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);
- способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);
- способностью анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально–театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК–6);
- способностью редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях

периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля (ПК–7);

—способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8);

—способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9);

—способностью планировать образовательный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого–педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства (ПК–10);

—способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);

—способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);

—способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13);

—способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК–14);

—способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15);

—способностью быть исполнителем произведений и программ в области древнерусского певческого искусства и фольклорного творчества (ПК–16);

—способностью осуществлять репетиционную работу и руководить творческими коллективами (ансамблями) в области древнерусского певческого искусства, детского хорового и фольклорного творчества; осуществлять подбор репертуара для концертных программ и других творческих мероприятий (ПК–17);

—способностью создавать музыкальные произведения различных жанров (ПК–18);

—способностью осуществлять аранжировки музыкальных текстов, использовать различные приемы обработки музыкального материала, осуществлять подбор и выстраивание музыкально–фондовых элементов, выполнять преобразование звуковой материи с помощью специальной электронной техники (ПК–19);

—способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20);

—способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость практики — 15 з. е. (540 ч.), аудиторная работа — 306 ч. Время изучения: 3, 4 семестры. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 4 семестр.

«Производственная творческая практика»

Место практики в структуре ООП

Блок 2. Практики. Производственная практика. Б2.П.3.

Целью практики является приобретение студентом опыта менеджерской деятельности в области создания и реализации творческих проектов, изучения методов принятия управленческих решений, маркетинг-менеджмента.

Задачи:

- приобретение практических навыков, полученных в ходе изучения теоретических курсов;
- освоение основных концепций и методов разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний, PR- и промо-акций;
- формирование у студента представлений о структуре потребления в сфере музыкальной культуры, о потребностях разных социальных и возрастных групп общества;
- знакомство с особенностями деятельности рекламно-информационных агентств, рекламно-информационных служб (отделов) концертных учреждений, образовательных учреждений, средств массовой информации;

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- рекламную деятельность в компаниях по производству и продаже музыкальных инструментов, аппаратуры, аудио- и видео-записей, в издательствах и пр.

Уметь:

- осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации с целью пропаганды музыкального искусства и культуры;
- принимать участие в организации и проведении пресс-конференций, других PR-акций;
- создавать собственные материалы для СМИ;
- выполнять под руководством главного редактора редакционной работы в редакциях периодических изданий по вопросам искусства на радио и телевидении,
- готовить к публикации информационные материалы о событиях в области музыкальной культуры и искусства, творческой деятельности музыкального коллектива, автора музыкального произведения.

Владеть:

- элементарными навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения коммуникативных задач;
- деятельности этическими нормами и культурой донесения информации, принятыми в журналистском сообществе.

Формируемые компетенции

Успешное прохождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить

необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);

—способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);

—способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);

—способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);

—способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);

—способностью анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально–театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК–6);

—способностью редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля (ПК–7);

—способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8);

—способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9);

—способностью планировать образовательный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого–педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства (ПК–10);

—способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);

—способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);

—способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13);

—способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК–14);

- способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15);
- способностью быть исполнителем произведений и программ в области древнерусского певческого искусства и фольклорного творчества (ПК–16);
- способностью осуществлять репетиционную работу и руководить творческими коллективами (ансамблями) в области древнерусского певческого искусства, детского хорового и фольклорного творчества; осуществлять подбор репертуара для концертных программ и других творческих мероприятий (ПК–17);
- способностью создавать музыкальные произведения различных жанров (ПК–18);
- способностью осуществлять аранжировки музыкальных текстов, использовать различные приемы обработки музыкального материала, осуществлять подбор и выстраивание музыкально–фондовых элементов, выполнять преобразование звуковой материи с помощью специальной электронной техники (ПК–19);
- способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20);
- способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость практики — 4 з. е. (144 ч.), аудиторная работа — 28 ч. Время изучения: 7, 8 семестры. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 8 семестр.

«Преддипломная практика»

Место практики в структуре ООП

Блок 2. Практики. Производственная практика. Б2.П.4.

Цель — подготовка к Государственной итоговой аттестации; закрепление теоретических знаний и приобретение более глубоких практических навыков, необходимых для самостоятельной профессиональной деятельности в области менеджмента музыкального искусства.

Задачи:

- обобщение и систематизация материалов, необходимых для ВКР в соответствии с индивидуальным заданием;
- подготовка и редактирование ВКР;
- приобретение практических навыков, знаний, умений и опыта, необходимых для самостоятельной профессиональной деятельности музыковеда.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

—научно-исследовательские направления и школы в соответствии с тематикой исследования.

Уметь:

—осуществлять различные исследования в музыкознании, педагогике, социально-культурной сфере;

- создавать учебно-методические материалы;
- оформлять пакет документов для участия в конференции, конкурсе, фестивале.

Владеть:

- навыками разработки учебных рабочих программ, методических пособий, новых образовательных программ;
- методами обучения в учебных заведениях;
- практическими знаниями по проведению и организации мониторингов, научно-практических конференций, семинаров, мастер-классов.

Формируемые компетенции

Успешное прохождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
- способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);
- способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);
- способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);
- способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);
- способностью анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально–театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК–6);
- способностью редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля (ПК–7);
- способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8);
- способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9);
- способностью планировать образовательный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого–педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства (ПК–10);

- способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);
- способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);
- способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13);
- способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК–14);
- способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15);
- способностью быть исполнителем произведений и программ в области древнерусского певческого искусства и фольклорного творчества (ПК–16);
- способностью осуществлять репетиционную работу и руководить творческими коллективами (ансамблями) в области древнерусского певческого искусства, детского хорового и фольклорного творчества; осуществлять подбор репертуара для концертных программ и других творческих мероприятий (ПК–17);
- способностью создавать музыкальные произведения различных жанров (ПК–18);
- способностью осуществлять аранжировки музыкальных текстов, использовать различные приемы обработки музыкального материала, осуществлять подбор и выстраивание музыкально–фондовых элементов, выполнять преобразование звуковой материи с помощью специальной электронной техники (ПК–19);
- способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20);
- способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость практики — 3 з. е. (108 ч.), аудиторная работа — 28 ч. Время изучения: 10 семестр. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 10 семестр.